

# Appel aux **CONFÉRENCIERS**

**L'Institut canadien de design-construction  
Conférence nationale de design-construction 2012  
St. John's, T.-N. – les 11 et 12 octobre 2012**

**L'ICDC invite les personnes bien informées et ayant un bon sens de communication qui désirent partager leur expertise et leur expérience pratique à soumettre une proposition d'exposé portant sur le thème général de la conférence.**

Les propositions doivent être reçues au plus tard le 29 février 2012.

Veuillez envoyer votre proposition par courriel en format Microsoft Word à :  
Dianna Fournier  
(613) 236-9455, poste 408

Institut canadien de design-construction  
1900 – 275, rue Slater  
Ottawa (Ontario) K1P 5H9  
[www.cdbi.org](http://www.cdbi.org)

**Voici le thème de la 14<sup>e</sup> conférence de design-construction de l'ICDC :**

## **« Contact...Conception...Construction »**

Dans ce monde de la construction qui évolue si rapidement, le rythme semble toujours s'accroître. Les projets qui exigent une réalisation en « mode accéléré » sont maintenant réalisés en « mode hyper accéléré ». Pour prendre de l'avance dans le cadre de ces projets, les équipes de design-construction doivent établir des contacts efficaces afin d'intégrer les meilleures idées, concevoir une réponse dynamique et assurer le maître de l'ouvrage d'un produit final bien construit. Les intervenants du secteur du design-construction ont recours à des technologies de pointe pour réaliser les projets, entre autres, de nouveaux concepts et outils comme le développement durable, LEED™ et BIM. Dans un contexte de technologie en constante évolution, il importe de créer un environnement qui favorise les équipes intégrées, où tous les joueurs sont bien branchés et peuvent facilement échanger des renseignements.

Or, la courbe d'apprentissage est abrupte et il est difficile pour notre industrie de rester à l'avant-garde. Les professionnels, les entrepreneurs et les maîtres d'ouvrage doivent relever ces défis de plein front. Nous vous invitons à venir partager vos expériences, à la fois bonnes et mauvaises, lors du prochain grand rendez-vous du monde de design-construction, soit la conférence nationale de l'ICDC !



## **Guide de présentation de la proposition.**

### **La proposition doit comprendre ce qui suit :**

**Titre** – Un titre descriptif succinct de 10 mots ou moins.

**Résumé de l'exposé** – Une description de l'exposé de 40 à 60 mots. Ce résumé et le titre seront publiés dans le programme de la conférence et d'autre matériel de promotion.

**Aperçu général de l'exposé** – Un sommaire de 250 à 300 mots qui explique comment l'exposé est relié au thème de la conférence et aux sujets de séances proposés ci-dessous, les connaissances et éléments d'apprentissage qui seront transmis aux délégués et les avantages de communiquer ces renseignements aux membres de l'industrie de design-construction.

**Biographie du conférencier** – Une biographie du conférencier d'un maximum de 250 mots, une liste des conférences, séminaires et exposés donnés précédemment en précisant le type de public cible et le nombre de personnes présentes, ainsi que les évaluations reçues.

**Coordonnées** – Le numéro de téléphone et l'adresse courriel de chaque conférencier DOIVENT être inclus dans la proposition afin que le comité de sélection puisse communiquer avec les conférenciers pour leur poser des questions s'il y a lieu.

### **Suggestions de sujets d'exposé :**

- Les rôles de l'entrepreneur et du concepteur sont-ils en train de changer compte tenu des exigences de LEED et de BIM?
- Les projets en PPP comportent de la documentation supplémentaire; dans ce contexte, quelle est la participation des entrepreneurs et des concepteurs?
- Guider les maîtres d'ouvrage en vue de créer des DDP plus efficaces
- Taille des projets et questions de complexité / Projets de plus petite envergure / Processus informels de DDQ et DDP
- Méthodes en vue d'acquérir des clients des secteurs public et privé
- Attitudes en matière de financement / Défis de conception dans les projets en PPP / Relations efficaces
- Processus d'évaluation – Évaluation basée sur des critères par rapport à évaluation basée sur la conformité / Devis prescriptifs par rapport à devis de performance / Terminologie liée aux propositions par rapport aux appels d'offres
- Les outils pour favoriser la prise de décisions des maîtres d'ouvrage
- Perspective d'un design-constructeur : participation de l'entrepreneur spécialisé, processus de DDP, etc.
- Intégration du concept de développement durable dans un projet de design-construction
- Conception écologique dans le design-construction / LEED et les coûts connexes
- Leçons tirées / Projets de D-C qui ont échoué et les raisons de l'échec? / Études de cas
- Promotion de la passation de contrats et les façons d'améliorer l'industrie de D-C
- Comment les médias sociaux peuvent-ils aider les entrepreneurs et les professionnels
- Études de cas portant sur des projets de design-construction de petite envergure

Les exposés devaient durer 60 minutes et peuvent inclure jusqu'à 3 conférenciers.

*La Conférence de l'ICDC a pour but d'offrir des occasions d'apprentissage et de réseautage de qualité qui sont axées sur les questions d'actualité, les pratiques exemplaires et les défis qui concernent les professionnels qui participent à la réalisation de projet intégrée.*

*C'est l'occasion idéale de partager des expériences, d'apprendre de nouvelles stratégies et de mettre en valeur les réalisations de l'industrie du design-construction.*